Dal 1998

area

Quindicinale di critica sociale e del lavoro

www.areaonline.ch

Tariffe pubblicitarie 2021

Con un'inserzione su area si raggiungono in un sol colpo 30.000 economie domestiche e oltre 50.000 lettori residenti in Ticino, in Svizzera e nel Nord Italia.

Stimato inserzionista,

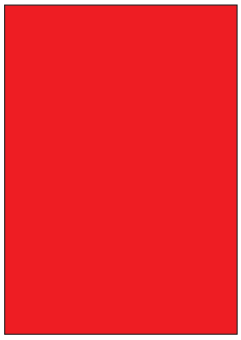
anche i lettori di *area* fanno la spesa, mangiano e bevono, usano il computer, telefonano, hanno un'automobile, usano i mezzi pubblici, hanno bisogno di un conto corrente bancario o postale, necessitano di un'assicurazione malattia, praticano sport, si istruiscono, vanno in vacanza eccetera. Gli **oltre 30.000 abbonati (12.000 residenti in Ticino, 8.000 nella Svizzera tedesca e romanda e 10.000 in Italia)** sono in gran parte lavoratrici e lavoratori dei settori dell'edilizia, dell'artigianato, dell'industria e del terziario soci del sindacato Unia. Il giornale *area*, per le sue caratteristiche di giornale d'inchiesta particolarmente attento al mondo del lavoro, per il rigore e la qualità che offre, è però letto anche da altre fasce di lettori (rappresentanti di associazioni professionali e di categoria, datori di lavoro, politici, economisti e cittadini impegnati nel sociale), è **presente in molti bar e ristoranti del Ticino ed è venduto in edicola**.

Di questi contatti può approfittare anche lei acquistando uno spazio pubblicitario sul giornale e sul nostro sito internet ***www.areaonline.ch***

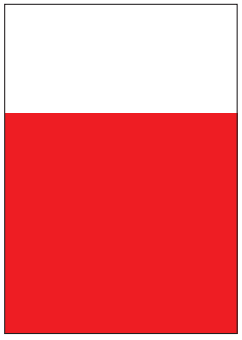
Si tratta di un investimento interessante sia per piccole sia per grandi aziende.

Claudio Carrer, direttore di *area*

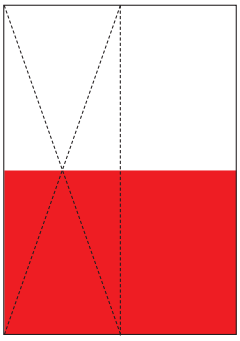
Formati e prezzi (per tutte le tariffe + IVA 7,7%)



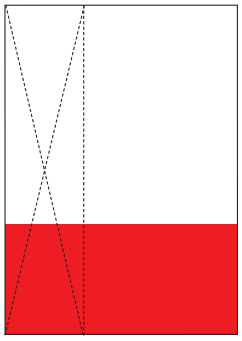
1 pagina
287x438 mm
b/n: 2.400 Fr.
Colore: 3.350 Fr.



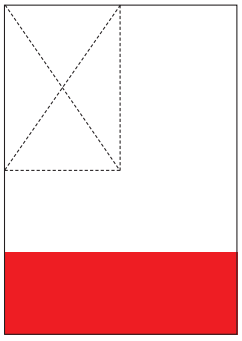
2/3 pagina
orizz. 287x291 mm
b/n: 1.700 Fr.
Colore: 2.350 Fr.



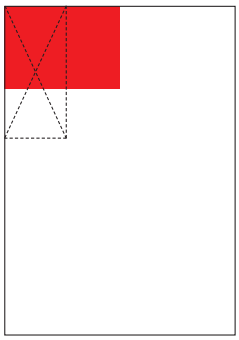
½ pagina
orizz. 287x222 mm
vert. 141x438 mm
b/n: 1.200 Fr.
Colore: 1.700 Fr.



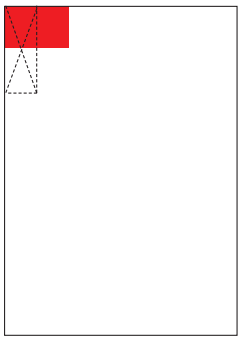
1/3 pagina
orizz. 287x142 mm
vertic. 93x438 mm
b/n: 900 Fr.
Colore: 1.350 Fr.



¼ pagina
orizz. 287x105 mm
vert. 141x216 mm
b/n: 680 Fr.
Colore: 950 Fr.



1/8 pagina
orizz.141x105 mm
vert. 93x162
b/n: 360 Fr.
Colore: 490 Fr.



1/16 pagina
orizz. 93x77 mm
vert. 44x158 mm
b/n: 190 Fr.
Colore: 280 Fr.

Piedino sottotesto
286x ... mm
al mm di altezza:
b/n: 10 Fr.
Colore: 15 Fr.

Leaderboard
93x65 mm
Fascia titolo
b/n: 200 Fr.
Colore: 280 Fr.

Copertina
Leaderboard 83x60 mm
b/n: 385 Fr. Colore: 520 Fr.
Piedino 286x40 mm
b/n: 448 Fr. Colore: 754 Fr.
Mezzo piedino 140x40 mm
b/n: 250 Fr. Colore: 400 Fr.

Sconti
5 inserzioni: 5%
10 inserzioni:10%
15 inserzioni: 15%
20 inserzioni: 20%

Supplementi
Posizione di rigore pagine interne: + 20%
Posizione di rigore ultima pagina + 30%
Posizione di rigore prima pagina: + 40%

Prenotazione spazi: 7 giorni prima dell'uscita del giornale
Consegna del materiale di stampa: lunedì ore 18
Dati: PDF alta risoluzione
E-mail: *info@areaonline.ch*

Nota: Importanti correzioni del materiale di stampa saranno fatturate a parte (minimo 80 Fr.)

Caratteristiche del giornale

Editore: Sindacato Unia
Stampa: Centro Stampa Ticino SA, 6933 Muzzano
Carta: Giornale 45 g/m2
Cadenza: quindicinale, 20 edizioni all'anno, esce di venerdì
Redazione: 5 giornalisti professionisti attivi nella redazione di Lugano più una serie di collaboratori esterni qualificati in Svizzera e all'estero
Contatto: dir. Claudio Carrer, tel. +4191 912 33 84, *claudio.carrer@areaonline.ch*
Indirizzo: cp 5561, 6901 Lugano (Svizzera)

Calendario 2021

N. 1: 22 gennaio	**N. 6:** 16 aprile	**N. 11:** 25 giugno	**N. 16:** 22 ottobre
N. 2: 12 febbraio	**N. 7:** 30 aprile	**N. 12:** 27 agosto	**N. 17:** 5 novembre
N. 3: 5 marzo	**N. 8:** 14 maggio	**N. 13:** 10 settembre	**N. 18:** 19 novembre
N. 4: 18 marzo	**N. 9:** 29 maggio	**N. 14:** 24 settembre	**N. 19:** 3 dicembre
N. 5: 2 aprile	**N. 10:** 11 giugno	**N. 15:** 8 ottobre	**N. 20:** 17 dicembre

Profilo: *area* è un giornale sindacale attento ai temi sociali, economici, politici e culturali. Mira a raccontare il mondo del lavoro e a raccontare il mondo ai lavoratori con un giornalismo dal basso ma non populista, rigoroso nella trattazione dei temi ma accessibile ad un vasto pubblico. Grazie al suo profilo, *area* è il giornale del lavoro svizzero di lingua italiana più autorevole. La sua veste grafica (particolarmente giovane e fresca), la qualità della carta e della stampa (garantita dalla moderna rotativa del Centro Stampa Ticino SA) permettono agli inserzionisti di far apparire i loro annunci pubblicitari in un quadro armonioso e ben curato, esaltandone la potenzialità comunicativa.

Tiratura:
30.000 copie, (Svizzera 18.502 copie certificate Remp 2020)
Diffusione:
Ticino 12.200 copie, Svizzera tedesca 7.000 copie
Italia 10.000 copie